



LE CHALLENGE JEUNES POUSSÉS

Le Challenge Jeunes Pousses

Concours Challenge Jeunes Pousses, organisé par l'association Telecom Valley.

Le Challenge Jeunes Pousses est un concours dont l'objectif premier est de sensibiliser les étudiants de niveau Master et Doctorat à l'entrepreneuriat, toutes disciplines confondues.

Les équipes, au nombre de 9 en 2010-2011, travaillent sur le «business plan» de leur future entreprise innovante et abordent ainsi concrètement l'expérience enrichissante de la création d'entreprise.

Les équipes sont encadrées tout au long de l'aventure par des intervenants professionnels partenaires. A partir de décembre, elles montent leur projet sous tous les aspects de la création d'entreprise. Une première sélection est faite en Janvier sur dossier puis en mars pour une ½ finale et trois équipes sont sélectionnées pour la finale qui a lieu en Octobre de la même année. Trois entreprises se sont créés et à l'issue de ce Challenge et deux sont en cours de création.

SITUATION

Le CJP fait partie des 17 actions qui composent le Pôle Entrepreneuriat Etudiant Cré@tude au niveau national. **L'accent est mis par les organisateurs sur le professionnalisme de l'accompagnement et du conseil aux équipes. A ce titre, ViaNoveo a rejoint l'organisation en tant que partenaire du Challenge Jeunes Pousses en 2010.**

OBJECTIF

ViaNoveo offre à chaque équipe, un accès à sa plateforme logiciel Viadesigner, outil collaboratif de conception des projets innovants au niveau de la stratégie d'accès au marché. Viadesigner les aide à définir au mieux leur stratégie pour le lancement sur le marché de leur projet innovant, tout en bénéficiant des conseils et de l'expertise de l'équipe de ViaNoveo dans l'élaboration de leur projet.

SOLUTION

Viadesigner est un logiciel d'aide à la définition de la stratégie d'accès au marché pour les projets innovants. Le logiciel, basé sur la Méthode ISMA360®, se compose de deux volets. Le premier est centré sur les usages et la définition de l'offre innovante, le second sur le marché et le déploiement de l'offre.

Après une initiation des demi-finalistes à la Méthode ISMA360® et à l'utilisation du premier volet du logiciel, les trois équipes sélectionnées pour la finale ont été formées à utiliser le second volet.

RESULTATS

Face à une représentation assez floue du marché, ViaDesigner a permis aux trois équipes finalistes de :

- 1/ Concevoir une représentation exhaustive de la segmentation actuelle de leur marché.
- 2/ Identifier chaque segment potentiel de leur marché.
- 3/ Analyser leur capacité à déployer leur solution dans chaque segment.
- 4/ et finalement à définir la meilleure stratégie d'accès au marché à l'instant t.

Outre le travail en équipe favorisé par l'outil, Viadesigner a fait œuvre de pédagogie, en permettant à tous les étudiants, quelque soient leurs disciplines, de prendre conscience de l'enjeu de la question de l'accès au marché dans l'élaboration de leur projet. Ils ont pu ainsi, dès les premiers moments de réflexion, centrer leur analyse sur les usages potentiels ainsi que sur le marché existant et leur capacité à y prendre place, angle de vu essentiel dans l'innovation.



« Telecom Valley et l'équipe du Challenge Jeunes Pousses sont très fiers de la qualité du coaching des équipes, renforcée aujourd'hui par le partenariat avec ViaNoveo qui met à disposition des étudiants du CJP non seulement le logiciel ViaDesigner mais offre également un accompagnement à la méthode professionnel et personnalisé. Les étudiants apprennent ainsi, dans le cadre de l'élaboration de leur projet innovant, comment appréhender leur marché grâce à un outil performant et des conseils d'experts. »

Nathalie Cottat - Chef de projet